

Jaarverslag 2023



Veni, Vidi, Visie....



Voorwoord

Vidi kwam in 2023 regelmatig de volgende paradox tegen in de vraag die mensen ons stelden: “Hoe kunnen mensen die niet in staat zijn om te werken, wel ondernemen?”.

Deze vraag raakt de visie van onze sociale coöperatie. Ons doel is: mensen met een bijstandsuitkering ondersteunen om werk te verrichten in een eigen onderneming.

Het afgelopen jaar bleek dat eerst voorwerk gedaan moet worden om dit doel te realiseren. Het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP) bevestigt onze keuze. Een in juni 2023 gepubliceerd onderzoek ‘Een Brede Blik op Bijstand’ toont aan dat de focus op betaald werk in de Participatiewet te groot is en benadrukt de noodzaak om deze wet fundamenteel te herzien:

“Veel gemeenten richten zich vooral op mensen die relatief makkelijk naar werk begeleid kunnen worden. Veel bijstandsgerechtigden kampen echter met meerdere problemen. Ze hebben met name te maken met arbeidsbeperkingen, schulden en gezondheidsproblematiek, waardoor uitstroom naar betaald werk vaak niet realistisch is. Door alleen te focussen op betaald werk worden deze mensen niet altijd goed geholpen. De nieuwe Participatiewet moet volgens het SCP beter aansluiten op het leven van mensen met een bijstandsuitkering en hun problematiek.

Velen van hen willen en kunnen wel werken, maar niet onder de huidige condities. Voor hen bedoelde wet- en regelgeving als de Participatiewet en Banenafpraak sluiten onvoldoende aan bij hun situatie of mogelijkheden. Gemeenten en UWV bereiken ook niet alle mensen die langs de kant staan. Of bereiken hen wel, maar kunnen hen niets bieden. Een deel van deze mensen haakt af in de overtuiging dat werken voor hen niet is weggelegd. Om te zorgen dat iedereen optimaal mee kan doen in een inclusieve samenleving is meer verbinding tussen sectoren en domeinen nodig en een andere blik op het brede spectrum van (arbeids-)participatie.

De nieuwe Participatiewet moet volgens het SCP zich dan ook niet alleen richten op werk en inkomen, maar beter aansluiten op het leven van mensen met een bijstandsuitkering en hun problematiek. Deze mensen zijn gebaat bij een levensbrede blik. Arbeid, en in brede zin participatie, vertegenwoordigt meer dan alleen economische waarde. Minstens zo belangrijk is de maatschappelijke waarde.”

Wij zien het aansluiten op het leven van mensen met een bijstandsuitkering en hun problematieken als een voorwaarde om uiteindelijk uit te komen bij het runnen van een eigen onderneming of het hebben van betaald werk. Begeleiding op persoonlijk vlak met name bij privéproblemen, met behulp van Vidar en onze andere samenwerkingspartners, blijkt noodzakelijk om de stap naar ondernemerschap te kunnen maken. De conclusies en aanbevelingen aan het eind van dit verslag laten zien dat Vidi zich op de goede weg bevindt. De ervaringen van onze deelnemers ondersteunen dit.



Inhoudsopgave

Voorwoord.....	2
I. Doel van sociale coöperatie Vidi.....	5
II. Bestuur.....	5
III. Dagelijkse leiding.....	6
a. Projectleider.....	6
b. Ondernemerscoach(es).....	7
IV. Deelnemers van sociale coöperatie Vidi.....	8
a. Aantallen.....	8
b. Activiteiten van de deelnemers.....	9
V. Leerpunten van het afgelopen jaar.....	11
VI. Conclusies en aanbevelingen:.....	11
VII. Globale vooruitblik naar 2024.....	13
VIII. Ervaringen en aanbevelingen van de deelnemers.....	13
Bijlage.....	16

I. Doel van sociale coöperatie Vidi

Missie en Visie

Vidi biedt maatwerk mogelijkheden aan mensen om hen duurzaam te activeren om tot participeren in de maatschappij te komen middels het hebben van een eigen bedrijf. Hierdoor komen zij lekkerder in hun vel te zitten, krijgen zij meer zelfvertrouwen en meer perspectief op een andere toekomst. Wij werken aan het invullen van de voorwaarden zoals de deelnemer weer maatschappelijk en/of economisch actief wordt.



Daarmee is Vidi een activeringsinstrument. Wij bieden de mogelijkheid om te ervaren wat de beste volgende stap is naar een duurzame toekomst. Niet alleen met een eigen bedrijf, al of niet met een duidelijk plan. Uitstromen naar parttime ondernemen kan tot de mogelijkheden behoren. Behalve ondernemerschap kan uitstromen ook richting vrijwilligerswerk, waarin mensen op een andere manier een maatschappelijk-economische bijdrage leveren. Of toch ontdekken dat een baan beter bij hen past, waarbij ze bij Vidi werknemerservaringen opdoen die ze kunnen inzetten bij een project van Vidar naar betaald werk.

Door onze deelnemers vanaf het begin meerdere mogelijkheden tot participeren te bieden, nemen we bij hen de druk weg om te presteren in de vorm van succesvol ondernemerschap, en ervaren ze meer ruimte om hun diverse persoonlijke talenten tot bloei te laten komen. Hiervoor gebruiken we, naast het intensieve begeleiden op het vlak van ondernemersvaardigheden, de uitgangspunten van het concept van Positieve Gezondheid. Deze vorm van sociale activering, empowerment, blijkt succesvol te zijn geweest in het afgelopen jaar. Vier van de vijf leden zijn momenteel bezig met het uitvoeren van opdrachten voor klanten en opdrachtgevers.

Onderstaand beschrijven wij de diverse taken en activiteiten van bestuur, projectleider, ondernemerscoaches en de deelnemers zelf, om de missie en visie van onze sociale coöperatie handen en voeten te geven.

II. Bestuur

Samenstelling

- Elise Lansu, voorzitter;
- Jos Mostard, secretaris;
- Jos Clermons, penningmeester;
- Mahmoud Alothman, algemeen bestuurslid;
- Pascal Vandermeulen, algemeen bestuurslid.

Activiteiten in 2023

Het bestuur ondersteunt de projectleider/ondernemerscoach en de tweede ondernemerscoach in de dagelijkse uitvoering van de taken. Bijvoorbeeld middels tweewekelijks overleg met de projectleider. In het mee voorbereiden van en deelnemen aan overleg met belangrijke samenwerkingspartners. In het aanwezig zijn bij activiteiten van (deelnemers van) Vidi. Hierdoor hebben en behouden zij feeling met de koers van Vidi en kunnen ze anticiperen op noodzakelijke veranderingen.

III. Dagelijkse leiding

a. Projectleider

Overleg

Als projectleider van Vidi is Marie-José Meijs aangesteld. Zij draagt zorg voor de dagelijkse gang van zaken bij Vidi. Haar activiteiten waren en zijn onder andere het hebben van overleg met diverse stakeholders en externe samenwerkingspartners om de doelstellingen te kunnen uitvoeren ten aanzien van het begeleiden van de deelnemers naar participatie; het houden van kennismakingsgesprekken, al of niet samen met de contactpersonen van Vidar, met potentiële kandidaten; het bijhouden van maatschappelijke ontwikkelingen die van invloed kunnen zijn op de koers van Vidi en de begeleiding van de deelnemers; het uitvoeren van marketing- en pr activiteiten om potentiële kandidaten en opdrachtgevers over Vidi te informeren; verlenen van opdrachten aan de leden, uitwisseling van kennis, opbouw netwerk voor Vidi leden. Het overleg met de samenwerkingspartners van Vidi blijkt essentieel voor een goede ondersteuning van de deelnemers, ook op het gebied van privé-problemen zodat zij hun traject richting ondernemerschap kunnen blijven volgen.

Voor een gedetailleerd overzicht van onze nieuwste samenwerkingspartners verwijzen wij naar de bijlage.



Marketing, pr en netwerken

➤ Marketing blijkt essentieel om onze 3 doelgroepen te bereiken: potentiële kandidaten (en hun netwerk), opdrachtgevers, en samenwerkingspartners/doorverwijzers. Hiervoor heeft de projectleider met behulp van de expertise van een van de leden een aantal marketingmiddelen ontwikkeld en ingezet: een flyer met foto's van de deelnemers en de coach; website met activiteiten en eigen websites van de leden; banners van Vidi en van de individuele leden; posters; een promotiefilmpje van de leden (gemaakt door Out of the Box TV); een Vidi Kerstkaart; posts op social media met name LinkedIn en Facebook; een item voor de nieuwsbrief van Vidar; mailings naar de professionals van Vidar; PowerPointpresentaties voor samenwerkingspartners, voor de professionals van Vidar en voor de informatiebijeenkomsten; herschrijven van informatiemateriaal voor samenwerkingspartners; belettering van de auto van de projectleider (gesponsord door een van onze samenwerkingspartners).



➤ Pr is belangrijk om onze 3 doelgroepen te vertellen over de mogelijkheden die Vidi kan bieden voor mensen met een bijstandsuitkering. Hiertoe heeft de projectleider voorlichting gegeven bij de Taalcafé's in Sittard en Stein, de ONA-cursus bij het Vista college, het Provinciaal Overleg Limburgse Cliëntenraden, de Zuidkamer in de Zuidhof in Geleen, bij de leden van de FNV, en door het organiseren van 4 informatiebijeenkomsten voor geïnteresseerden en professionals van Vidar. Maar ook door een interview te geven aan een journalist van De Limburger en een journalist van L1 voor uitzending op lokale radio en tv.

➤ Het bezoeken van netwerkevents geeft de deelnemers mogelijkheden om zichzelf en hun producten of diensten onder de aandacht te brengen van potentiële opdrachtgevers of samenwerkingspartners. Dit is voor hen niet altijd vanzelfsprekend en gemakkelijk. De projectleider begeleidt en adviseert hen om de kansen tijdens dergelijke events zo optimaal mogelijk te maken. Daarnaast heeft de projectleider zelf deelgenomen aan netwerkevents om samenwerkingspartners en mogelijke opdrachtgevers te ontmoeten en geïnteresseerd te maken in de mogelijkheden die Vidi kan bieden. In 2022 betrof het de volgende events: 3 nieuwjaarsrecepties; Burgerkracht ledenevent; netwerkevents van de Coalitie Laaggeletterdheid; netwerkevent van leden van KOM'MIT; Lagerhuis Rosa Ondernemersevent; Bright Festival; Bright festival Ondernemersdag; Startersevent van het StartersCentrum; Meet&Greet; presentatie van de Stadsmakers aan de Gemeenteraad. En uiteraard het presenteren van de ondernemersactiviteiten van onze leden op ons eerste Jubileumfeest met de première van ons Vidi promotiefilmpje!



Administratieve taken

Vidi verkeert nog in de experimenteerfase. Tijdens deze ontdekkingsreis naar de beste koers blijkt voortdurende aanpassing noodzakelijk. Niet alleen in de uitvoering, ook in de ontwikkeling van nieuwe documenten en het herschrijven van bestaande documenten zodat ze passen bij de veranderingen die regelmatig nodig blijken. Daarnaast is het bijhouden van de nieuwste maatschappelijke ontwikkelingen belangrijk, en indien nodig verdieping in de problematieken van de (nieuwe) doelgroepen.

b. Ondernemerscoach(es)

Marie-José Meijs is tevens een van de twee ondernemerscoaches van de deelnemers. Zij doet dit samen met Marlou van Mulken, werkzaam sinds september 2023. Zij begeleiden de deelnemers onder andere bij het ontwikkelen en uitvoeren van hun ondernemingsplan; bij de (jaar-)presentaties aan het bestuur; door het ontwikkelen, begeleiden bij en/of geven van algemene ondernemersthema's tijdens de groepscoaching sessies; het up-to-date houden van de werkklapper ten behoeve van het schrijven van het ondernemingsplan; het voorbereiden van en begeleiden bij gesprekken met (potentiële) opdrachtgevers; het hebben van overleg met de contactpersonen van Vidar.



IV. Deelnemers van sociale coöperatie Vidi

a. Aantallen

In- en uitstroom sinds start Vidi januari 2022 tot en met januari 2024

We hebben in dit jaarverslag ervoor gekozen een overzicht te geven van het aantal aanmeldingen over de gehele periode van Vidi vanaf de start tot het schrijven van dit verslag in januari 2024. Dit laat volgens ons het succes zien van de samenwerkingsverbanden, met name met Vidar.

Vanaf de bekendmaking van de start van Vidi in januari 2022 hebben zich tot en met 31 december 2023 in totaal 80 belangstellenden gemeld. Met name in de laatste maanden van 2023 zagen we het aantal aanmeldingen toenemen. Zowel via de officiële kanalen van Vidar, als via doorverwijzingen door samenwerkingspartners:

- De 2 contactpersonen van Vidar;
- Samenwerkingspartners van Vidi;
- De 8 informatiebijeenkomsten van Vidi;
- PTO-overleg;
- Oriënterend gesprek met de projectleider;
- De website van Vidi;
- Telefonisch bij de projectleider;
- Tijdens netwerkevents;
- Tijdens bezoeken aan en overleg door de projectleider met samenwerkingspartners.

En via de social mediakanalen inclusief de website van Vidi.

In totaal 84 mensen hebben contact opgenomen met (Vidi en vervolgens) Vidar vanwege een wens voor een eigen bedrijf. Dit heeft geleid tot:

1. 24 kennismakingsgesprekken met contactpersonen Vidar en projectleider Vidi:

- 3 naar Zelfstandigenloket
- 1 naar project Vidar
- 1 blijft bij Vidar
- 19 gestart bij Vidi: waarvan 8 in 2022, 7 in 2023 en 4 in 2024:
 - Momenteel 9 deelnemers bij Vidi:
 - ✓ 4 in proefperiode;
 - ✓ 5 leden.



- 1 wil nog even wachten met starten wegens noodzakelijke voorbereidingen;
- 2 aanmelders nog in onderzoekstraject bij Vidar.

2. 60 overige resultaten na contact:

- 31 gesprekken met de jobcoach/participatiecoach/casemanager van Vidar:
 - 5 kandidaten toch zelf nee
 - 5 doorverwezen naar Zelfstandigenloket of StartersCentrum
 - 1 naar PTO
 - 3 naar Vrijwilligerswerk
 - 1 naar project Vidar
 - 16 naar werk

- 7 gesprekken met alleen projectleider Vidi:
 - 3 kandidaten toch zelf “nee”
 - 4 naar werk
- 16 geen reactie na aanmelding en meerdere malen contact opnemen door Vidar/Vidi;
- 8 onbekend.

De stand van zaken van deze 17 deelnemers (8 in 2022, 7 in 2023 en 2 in januari 2024):

- ✓ 9 deelnemers zijn officieel lid geworden waarvan 4 in 2023;
- ✓ 3 deelnemers nemen deel aan de proefperiode;
- ✓ 1 deelnemer heeft een pauze gekregen in zijn proefperiode om een taalcursus te volgen bij het Vista college, om het taalniveau te bereiken dat hij nodig heeft voor zijn ondernemingsplan;
- ✓ 1 deelnemer is in 2022 uitgestroomd en 3 zijn in 2023 uitgestroomd tijdens de proefperiode wegens privé-omstandigheden uitgestroomd om bij Vidar te blijven met een bijstandsuitkering, waarvan 1 inmiddels is verhuisd;
- ✓ 3 leden zijn in 2023 uitgestroomd: 1 naar werk, 1 naar vrijwilligerswerk en 1 blijft bij Vidar in de uitkering.

b. Activiteiten van de deelnemers

De manier waarop een sociale coöperatie optimaal kan draaien, is in de loop van 2023 steeds duidelijker geworden. De groep deelnemers raakt meer op elkaar ingespeeld. Ze hebben zelf sessies Groepssparren georganiseerd (met wisselend succes), maken afspraken voor overleg om elkaar te helpen, steunen en adviezen te geven. De wekelijkse coachingsessies voor de leden zijn veranderd in tweewekelijkse sessies. In plaats daarvan is er een tweewekelijkse Groepscoaching, waarbij de onderwerpen door de leden worden aangedragen. Tevens bieden deze bijeenkomsten de mogelijkheid voor de leden om een workshop aan elkaar te geven en hierbij hun talent of deskundigheid te laten zien. De thema's worden bepaald tijdens de wekelijkse Teamvergaderingen.



Bij deze wekelijkse Teamvergaderingen komen lopende zaken aan de orde. Zo hebben de deelnemers rechtstreeks invloed op de koers van Vidi. Er kan worden gestemd op te nemen besluiten, events worden voorbereid (o.a. Bright Festival van de Stadslabs, bezoek burgemeester, jubileumfeest, organiseren kerstbijeenkomst met het bestuur).



Afspraken worden gemaakt om samen deel te nemen aan diverse netwerkbijeenkomsten zoals nieuwjaarsrecepties of ondernemersevents. Agendapunten voor de bestuursvergaderingen worden aangereikt. Feedback wordt gegeven op uitkomsten uit de bestuursvergaderingen. Over de inhoud van belangrijke documenten wordt meegedacht en feedback gegeven.



Daarnaast zien we hun wens om Vidi meer in de spotlights te zetten, om zo andere mensen met een bijstandsuitkering de kans te geven hun toekomst positief te veranderen. Bijvoorbeeld door het verlenen van medewerking aan een interview door een journalist van De Limburger. Of het verspreiden van posters en flyers van Vidi op tientallen plekken in Sittard-Geleen waar de doelgroep van Vidi bereikt kan worden.



Door het plaatsen van posts op hun social mediakanalen waarin ze openhartig vertellen over hun positieve ervaringen bij Vidi. Of het meewerken aan een zeer persoonlijke promotiefilm voor Vidi, waarin ze hun kwetsbaarheid en tegelijkertijd hun kracht laten zien. Een film die veel mensen heeft geraakt en ontroerd.



Tegelijkertijd zien we dat hun focus nu meer verschuift naar het verwerven en uitvoeren van opdrachten. Aan niet alles wordt meer onmiddellijk medewerking verleend zoals verzoeken van netwerkpartners om vrijwilligerswerk te verrichten. Een positieve ontwikkeling is te zien in het feit dat ze hebben geleerd om grenzen te voelen en aan te geven, ten behoeve van meer tijd te kunnen besteden aan de opbouw van hun eigen bedrijf. Ook dat is het resultaat van een groter zelfvertrouwen en meer eigenwaarde.

V. Leerpunten van het afgelopen jaar:

Wij hebben de vaardigheden om tot ondernemerschap te komen, onderschat. Wij dachten dat het wel zou lukken als de deelnemer het besluit had genomen richting het starten van een eigen bedrijf. De benodigde begeleiding blijkt veel intensiever te zijn dan we 2 jaar geleden hadden ingeschat, met name de begeleiding die nodig is om stabiliteit te verwerven in de privé-situatie. In de multiproblematieken gaat het om zowel trauma's als praktische en persoonlijke issues.

Dit vraagt voortdurend om het leveren van maatwerk. De te zetten stappen mogen niet te groot zijn: als we die in zo klein mogelijke stapjes opknippen waarbij ieder volgend stapje naar succes leidt, geven we onze deelnemers succeservaringen in plaats van de faalervaringen die ze in hun leven al zo vaak hebben opgedaan. Dit laat hun eigenwaarde en zelfvertrouwen groeien waardoor ze uiteindelijk zelf volgende stappen durven zetten, ook om hun privé-situatie te veranderen.

Een voorbeeld hiervan: we stimuleerden onze leden om naar netwerkevents te gaan. De drempel bleek echter te hoog, bijvoorbeeld om op aanwezig af te stappen en een pitch te geven over hun startend bedrijf. Dat leverde faalervaringen op. Wat wél werkte was dat Vidi haar netwerk – bestaande uit veel samenwerkingspartners die graag bereid zijn te steunen en helpen – naar de leden bracht zodat snel persoonlijk contact mogelijk was. Dit leverde een aantal malen opdrachten op. De tijd die de projectleider in het begin had geïnvesteerd in het opbouwen van dit netwerk betaalde zich op deze manier succesvol uit.



VI. Conclusies en aanbevelingen:

De doelgroep van Vidi is de afgelopen 2 jaar sinds de start sterk veranderd. We zien vooral mensen met multiproblematieken. Wij hebben het afgelopen jaar ervaren hoe belangrijk het is om onze deelnemers ondersteuning te bieden in hun leefgebieden, waardoor de kluwen van problemen waar zij regelmatig mee te maken hebben, ontward kan worden.

Zo helpen en ondersteunen wij hen om te leren prioriteren en hun problemen een voor een op te lossen:

- Hierbij gebruiken we onze directe lijn van Vidi naar Vidar en het eigen netwerk van professionals en instanties;
- Middels het programma van Vidi versterken de deelnemers tevens hun vaardigheden om problemen op te lossen;
- Wij bieden mogelijkheden om hun sociale netwerk te versterken.

Onze visie en missie krijgt hierin gestalte. Door deze duurzame ondersteuning en het hanteren van de menselijke maat krijgen ze weer zicht op hun talenten die ze vervolgens verder kunnen ontwikkelen. Ze werken bij Vidi aan hun eigen bestaanszekerheid op de 5 leefgebieden daarvan: Financiën, Wonen, Sociale Relaties, Fysieke en Mentale Gezondheid, en Werk en Activiteiten.

We zagen het afgelopen jaar bij onze deelnemers veel goede ideeën en voornemens zowel privé als in het ondernemerschap, maar de uitvoering ervan hapert regelmatig. Hierdoor is er in de begeleiding meer aandacht nodig voor timemanagement, leren structureren en prioriteren. Het versterken van deze ondernemersvaardigheden levert een directe payoff in het privéleven. Deze vaardigheden zijn hoe dan ook nuttig voor het participeren in de samenleving. Als het ondernemerschap uiteindelijk toch niet tot de mogelijkheden behoort, kunnen deze kwaliteiten ingezet worden om bijvoorbeeld een baan te krijgen en te behouden.

Naast de intensieve begeleiding richting ondernemerschap werken we al vanaf de start van Vidi met het concept van Positieve Gezondheid met de 6 levensgebieden:

1. Lichaam – gezond zijn;
2. Mentaal welbevinden – voelen en denken;
3. Zinvol leven – dromen en wensen;
4. Kwaliteit van leven – genieten en tevreden zijn;
5. Meedoen – erbij horen;
6. Dagelijks leven – voor jezelf zorgen

Positieve Gezondheid nodigt uit in deze dimensies te kijken naar wat goed gaat, waar de kwaliteiten liggen, en deze verder te versterken. Dan krijgt degene die je begeleidt, meer zelfvertrouwen en neemt de eigen regie om dat wat nog aandacht vraagt, waar groeimogelijkheden liggen, zelf op te pakken. Kleine betekenisvolle veranderingen helpen om grotere veranderingen in gang te zetten.

Ook bij Vidi zien we de resultaten van deze manier van begeleiden van onze deelnemers: we versterken hun vaardigheden om problemen op te lossen. Met name als aankomend ondernemers, maar ook privé. Zo krijgen ze grip op belangrijke zaken in hun leven die ze in hun eentje niet zouden kunnen realiseren. Ze krijgen daardoor weer zin om zaken op te pakken, hun zelfvertrouwen groeit en ze worden enthousiast om nieuwe initiatieven te ontplooiën. Ze willen hun verworven kracht de wereld in brengen. We zien verbeteringen op micro-, meso- en macroniveau: ze versterken de verbinding met zichzelf, de ander en de wereld. Zo helpt Vidi mee aan de samenlevingsopbouw. Deze positie in de maatschappij is groter dan wij tevoren hadden verwacht.

Onze deelnemers, en een groot deel van onze doelgroep, hebben veel meegemaakt in hun leven. Deze 'rugzak' kan een valkuil zijn. Vidi kan helpen om de 'kluwen' te ontrafelen en met behulp van ons goed opgebouwde, breed ondersteunende netwerk de problemen 1 voor 1 op te lossen. Zo helpen en steunen wij onze deelnemers om uit hun 'wereld van belemmeringen' te stappen.

Enkele voorbeelden hiervan:

- ✓ We hebben snel kunnen zorgen voor goede kinderopvang zodat twee jonge moeders meer tijd krijgen voor zichzelf, en daardoor hun kwaliteiten en talenten kunnen versterken ook richting hun ondernemerschap.
- ✓ In samenwerking met Vista Challenge Zone hebben we gerefurbishte laptops en pc's aan enkele deelnemers kunnen verstrekken zodat zij beter in staat zijn om digitaal aan hun ondernemingsplan en opdrachten te werken. Niet iedere deelnemer heeft namelijk bij aanvang van het traject al de beschikking over een nieuwe/goed werkende computer.
- ✓ Een van onze deelnemers mag gratis deelnemen aan een cursus Empowerment voor jonge moeders;
- ✓ Via het professionele netwerk van Vidar konden wij ondersteuning bieden bij een acute noodsituatie in het privéleven.



De samenwerking met Vidar blijkt hierbij van groot belang. Samen begeleiden wij onze deelnemers, waarbij wij dankbaar zijn voor de expertise van de professionals van Vidar.

We zien daar nu het resultaat van: vier van de 5 leden zijn in Q4 gestart met opdrachten voor opdrachtgevers/ klanten, dat was in Q3 nog niet het geval.



Vidi heeft in deze verkennende opstartfase voldoende tijd nodig om mee te bewegen met zowel de maatschappelijke ontwikkelingen als met de multiproblematieken van de huidige en toekomstige deelnemers. Hierbij wordt maatwerk van ons gevraagd. Wij willen een plan van aanpak schrijven met ruimte voor flexibiliteit om bij te sturen aan de hand van de ontwikkelingen in de praktijk. Het verder verstevigen van ons sociale netwerk en samenwerkingsverbanden is daarbij noodzakelijk. Zo kunnen wij optimaal uitvoering geven aan de nieuwe Participatiewet zoals in het voorwoord genoemde onderzoek van het Sociaal en Cultureel Planbureau wordt aanbevolen.

VII. Globale vooruitblik naar 2024:

Uitbouwfase 2024 en 2025:

Vidi staat voor een uitdagende 2^e fase: de groei naar verdere volwassenheid. Het bestuur heeft zich gecommitteerd de sociale coöperatie verder uit te willen bouwen naar de regio Zuid-Limburg eind 2026. Enerzijds worden we hiertoe aangemoedigd door de mooie, onroerende en enthousiaste verhalen van onze leden en aspirant-leden, de positieve en aanmoedigende ondersteuning van de Gemeente Sittard-Geleen, en ook de vragen die ons bereiken van aanpalende gemeentes. “Wat doen jullie? Wat zijn de resultaten en willen jullie op termijn gaan opschalen?”.

De doelgroep van mensen die én laagopgeleid zijn, een uitkering hebben, een afstand tot de arbeidsmarkt én te maken hebben met multiproblematieken die niet automatisch leiden tot duurzame participatie middels een baan, is in de regio Zuid Limburg de grootste van heel Nederland. Dit heeft het bestuur ertoe gebracht een gefaseerd groeimodel uit te werken waarbij we in 2024 (mits de funding kan worden aangetrokken) opschalen naar een 2^e betaalde ondernemerscoach en we tijd vrij spelen voor de projectleider om de uitbouw van het ecosysteem en de verbindingen met netwerkpartijen te verstevigen. Hieraan parallel willen we het aantal deelnemers laten groeien tot 20 – 25 eind 2024. In 2026 voorzien we verdere groei waarbij Vidi op meerdere locaties binnen de gemeente Sittard-Geleen gevestigd zal zijn en we ook toewerken naar uitbreiding van het werkterrein middels een of meerder dependances in andere gemeentes in Zuid-Limburg. In die zin hopen we dat de gemeenten Beek en Stein binnenkort voor hun inwoners gebruik willen maken van de mogelijkheden van Vidi en met ons daarover het overleg willen aangaan.

VIII. Ervaringen en aanbevelingen van de deelnemers

Enkele deelnemers van Vidi willen graag uitleggen waarom Vidi voor hen belangrijk is:

Leroy Leurs:

Ik ben nog vrij nieuw in het traject. Tot nu toe vind ik de begeleiding erg fijn. Marie-José probeert maatwerk af te leveren. Ook het groepsaspect spreekt aan op je verantwoordelijkheidsgevoel. Dit zorgt voor motivatie. Voor mij persoonlijk is Vidi een erg positieve ervaring.

Deelnemer van het eerste uur Jos van Galen

Het afgelopen jaar heb ik als deelnemer van Vidi aanzienlijke vooruitgang geboekt in mijn persoonlijke en professionele ontwikkeling. Vidi heeft mij de kans geboden om mijn eigen bedrijf op te zetten en heeft een cruciale rol gespeeld in het versterken van mijn zelfvertrouwen.

Wat ik waardeer aan Vidi is de openheid voor diversiteit en de kansen die geboden worden aan mensen aan de onderkant van onze samenleving om, ondanks alle rugzakjes die we allemaal hebben, hun eventuele ondernemerskwaliteiten te ontdekken en te ontwikkelen. Als oudste deelnemer binnen de groep voel ik nog steeds de waardering voor mijn inbreng en de ruimte om mijn talenten te ontwikkelen. De coaching sessies met Marie-José hebben positieve invloed op mijn persoonlijke groei en het ontwikkelen en benutten van mijn creatieve potentieel. Ik ontdek grenzen en leer daar lessen uit te trekken. In het begin van mijn traject bij Vidi werd ik vaak geconfronteerd met negatieve meningen. Echter, nu merk ik een duidelijke verschuiving naar positiviteit in mijn omgeving. Mensen erkennen steeds meer het potentieel van de aanpak waar Vidi voor staat.

Wat Vidi onderscheidt, is de aandacht voor individuele behoeften en groei. Vidi moedigt actieve deelname aan en heeft mij geholpen nieuwe kansen te ontdekken en mijn horizon te verbreden. De vele positieve reacties op onder andere mijn kerstvideo en vele andere creatieve projecten die ik reeds heb mogen maken, hebben een positieve impact op mijn zelfvertrouwen.

Ik ben dankbaar voor de geboden kansen en de ondersteunende omgeving die Vidi biedt. Dankzij vele mooie positieve ervaringen beveel ik Vidi dan ook van harte aan voor anderen die hun ondernemersreis willen beginnen. De focus op persoonlijke groei, het aanmoedigen van creativiteit, de ondersteunende groepsdynamiek en de vele mooie netwerk kansen maken Vidi een waardevolle partner voor iedereen die stappen wil zetten op het ondernemerspad.

Shana van der Zweep:

Ik ben nu ongeveer anderhalf jaar bij Vidi! Wat heeft dit me veel gebracht! Ik stapte in terwijl ik net zwanger was van mijn 4de kindje. In de afgelopen anderhalf jaar heb ik met hulp en heel veel steun van een geweldige coach mijn business plan mogen opzetten. en natuurlijk met de andere deelnemers van Vidi! Ik had nooit gedacht dat ik met mijn gekke ideeën echt iets zou kunnen opzetten. Inmiddels heb ik mijn eerste opdracht gemaakt en geweldige reacties gekregen! Ik ben enorm dankbaar dat ik deze kans heb mogen krijgen! En ik kijk uit naar mijn toekomst met mijn eigen bedrijf, waar ik kunst mag maken van unieke objecten! En dat ik uiteindelijk uit de bijstand kom, leuke uitjes en eens op vakantie kan gaan met mijn kids! De toekomst ziet er veelbelovend uit!! Dankbaar!

Zoë Sliepen:

Vidi heeft mij een spiegel voor gehouden. Ik kwam achter patronen die mij hinderde. Ik kreeg uitdagingen en met hulp van mijn coach leerde ik hier met mijn gezonde volwassen kant keuzes in te maken.

De groepsvergaderingen lopen voor mij soepel en ik vind het leuk om met mijn medecollega's te sparren. Ook merk ik dat ik een band aan het opbouwen ben met de mensen waarmee het klikt.

In het netwerk van Vidi ben ik al aardig op weg. Mensen beginnen mij te herkennen, en weten ondertussen wel een beetje wat ik doe. Door het netwerk van Vidi kreeg ik de kans om uit te leggen welke problemen ik in mijn leven tegen ben gekomen. En mag ik hiermee met hun samenwerken om dit op te lossen.

Vidi heeft mij samenvattend veel ondersteuning aan zowel mijn mentaliteit als netwerk opgeleverd en daarom zal ik dit ook aan iedereen aanbevelen! Ook mijn naasten zeggen mij iedere keer hoe geweldig zo project wel niet is.

Britt Rietrae

Ik kan Vidi van harte aanbevelen als een buitengewone plek waar je niet alleen een veilige haven vindt in een enorm turbulente wereld, maar ook word je ondersteund, gesupporterd en verrijkt met waardevolle kennis door topcoaches die mijn groei als zakenvrouw, moeder en vrouw op alle levensgebieden omarmen en hebben verrijkt. Wat deze organisatie werkelijk uniek maakt, is het ongekende niveau van support en het oprecht gunnen van succes, een zeldzaamheid die je niet overal ter wereld tegenkomt.

Dankzij Vidi heb ik het voorrecht gehad om in contact te komen met inspirerende, liefdevolle en fascinerende individuen die mijn ondernemersreis op ongekende wijze hebben verrijkt. Deze organisatie straalt kracht uit, en ik heb de immense impact ervaren van een groep mensen die niet alleen samenwerken om zakelijke doelen te bereiken, maar ook om gezamenlijk als persoonlijke humanitaire problemen aan te pakken en hiervoor innovatieve ideeën te ontwikkelen die de huidige als toekomstige generaties ten goede komt.

De passie die Vidi voedt, is werkelijk voelbaar en heeft een transformerende invloed op mijn persoonlijke en professionele leven. Ik ben dankbaar voor de inspiratie, de steun en de mogelijkheid om deel uit te maken van een gemeenschap die niet alleen streeft naar zakelijk succes, maar ook naar het creëren van positieve verandering in onze huidige wereld.

Als ondernemer heb ik ontdekt dat Vidi niet alleen een organisatie is; het is een beweging van empowerment en samenwerking die werkelijk het verschil maakt. Mijn hele leven zal ik terugdenken en dankbaar zijn voor het gepassioneerde hart dat jullie toereiken aan mensen die soms door het leven onderuit gehaald zijn. Top top top! Sociale coöperatie Vidi is een uniek menselijke beweging om mensen echt weer een kans te geven op een kleurrijk palet aan levensbelevingen. Inspirerende Groet, Britt Rietrae



Hartelijk dank voor het lezen,

Namens het bestuur van Vidi,
met vriendelijke groet,

Marie-José Meijs,
Projectleider sociale coöperatie Vidi

Ondertekening namens het bestuur d.d. 27-4-2024

Elise Lansu, voorzitter

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Elise Lansu', is written on a white background.

*‘Een pad ontstaat door er op te lopen’
- Lao Tse*

Bijlage:

Naast de samenwerkingspartners genoemd in ons Jaarverslag 2022 zijn dit de nieuwe partners:

- Diverse professionals van Vidar
- Stadslabs Sittard-Geleen
- Jongerenloket
- Out of the Box TV
- Stadsmakers
- Vista Challenge Zone
- ZorgenZo
- Kom'mit
- Casa Mama Lisi
- PiW
- Stichting Vluchtelingenwerk
- UWV