

Jaarverslag 2024



Vidi: waar dromen groeien en talenten bloeien



1. Introductie

Anderhalf jaar na de start van Vidi stond het jaar 2024 in het teken van stabiliseren van de basis en uitbreiding van het aantal deelnemers. In de uitvoering van het programma bleek maatwerk steeds meer nodig. Maatwerk in intensievere begeleiding van de deelnemers op alle leefgebieden, en maatwerk wat betreft de inhoud van het programma. Dankzij de flexibiliteit in het programma kan Vidi steeds sneller schakelen in wat de individuele deelnemer aan ondersteuning en hulp nodig heeft. Dit draagt bij aan de optimale persoonlijke groei en ontwikkeling van ieders talenten. Hierdoor wordt participeren in de maatschappij mogelijk op manieren die passen bij de wensen en mogelijkheden van de deelnemers.

Vidi ziet bij nieuwe deelnemers meer dan in de vorige jaren ook hulpvragen op leefgebieden die niet alleen met werk en inkomen te maken hebben. Dankzij de intensieve samenwerking met 2 participatiecoaches van Vidar kan nu een duurzame ondersteuning geboden worden waardoor de bestaanszekerheid op meerdere leefgebieden versterkt wordt.

Door de complexiteit van deze vragen zag Vidi in 2024 dat uitstroom richting succesvol ondernemerschap regelmatig niet tot de mogelijkheden behoort. De persoonlijke groei die de deelnemers laten zien, vergroot de kans tot waardevol participeren in de maatschappij op andere manieren, waar dat tevoren niet mogelijk of wenselijk was. En daarmee wordt de doelstelling van Vidi eveneens bereikt: met jouw talenten duurzaam mee kunnen doen in de samenleving.

2. Missie, Visie en Kernwaarden

De lange termijn visie van Vidi is het bieden van persoonlijke begeleiding en hulp aan de deelnemers om hen duurzaam te activeren tot volwaardige deelname aan de maatschappij, anders dan via betaald of onbetaald werk. Het gaat om het bieden van perspectief op participatie vanuit maatschappelijke waarde, en het recht om daar zelf vorm aan te geven.

De missie van Vidi is Waarderend Veranderen: Vidi wil zorgen voor een positieve verandering. Door uit te gaan van waardering in plaats van het focussen op problemen: wat gaat wél goed? Deze positieve insteek is voor de deelnemers een motivatie voor verandering. Waar krijgen ze energie van? Samen werken ze aan een positief toekomstbeeld. Actieve waarderende vragen motiveren en geven energie. Het is nodig om mensen de ruimte te geven hun verhaal te vertellen, om nieuwe invalshoeken te vinden. Het gaat niet alleen om participatie in het mee mogen doen, maar ook in het meedenken en meebeslissen. Vidi ondersteunt de deelnemers in het anders naar zichzelf te kijken.

Vidi is daarin een activerings instrument. Niet alleen voor mensen met een duidelijk plan voor een eigen bedrijf. Ook voor mensen die willen experimenteren met het ondernemerschap. Via het maatwerkprogramma kunnen zij werken aan talentontwikkeling, voldoende inkomen, zekerheid, en de mogelijkheid om een toekomst op te bouwen die er anders uitziet dan waar de huidige omstandigheden toe zullen leiden.

In 2024 bleek de 'kracht van de groep' van Vidi ten opzichte van individuele trajecten nog duidelijker. Al tijdens het volgen van het traject zag Vidi sociale activering van de deelnemers, empowerment, toename van vertrouwen en sociale veerkracht, talent ontwikkeling, het kunnen opvangen van tegenslagen, het vergroten van sociale en communicatieve vaardigheden. De zichtbare resultaten van een kleine stap laten mogelijkheden zien en vergroten de zekerheid van verdere successen.

*"Ik heb bij Vidi geleerd dat je samen sterker bent dan alleen. Dat heeft mijn leven veranderd.
Omdat iedereen dezelfde dingen heeft meegemaakt, zit je op dezelfde lijn.
Ik kreeg motivatie en inspiratie en ben toen een eigen ondernemingsplan gaan maken".*

Inhoudsopgave

1. Introductie.....	2
2. Missie, Visie en Kernwaarden	2
3. Hoogtepunten van 2024	4
4. Bestuur en Organisatie.....	5
5. Activiteiten van de Deelnemers.....	6
6. Nieuwe Ontwikkelingen.....	8
7. Evaluatie van de Impact.....	9
8. Leerpunten en Reflecties.....	12
9. Visie voor de Toekomst	13
10. Testimonials van de Deelnemers in 2024	14

De immateriële waarde van Vidi is het bieden van 7 participatiemogelijkheden:

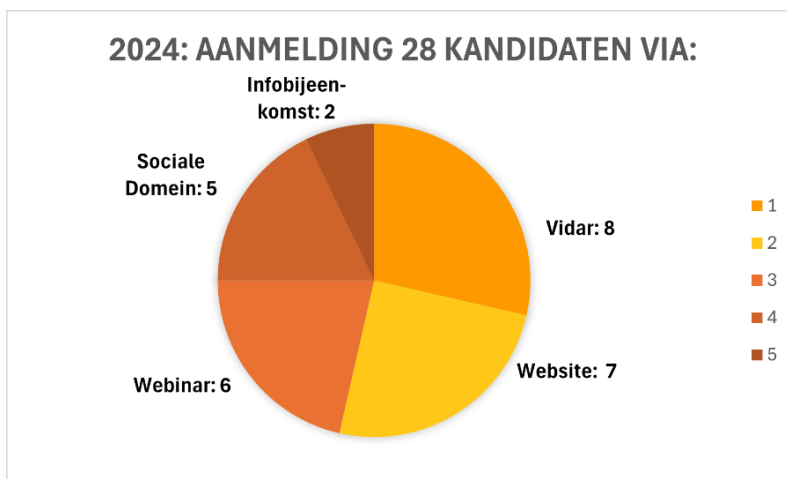
1. Uitstromen uit de uitkering met een volledig levensvatbaar bedrijf;
2. Uitstromen uit de uitkering richting Zelfstandigenloket of StartersCentrum voor verdere (financiële) ondersteuning;
3. Uitstromen als parttime ondernemer naast het hebben van betaald werk;
4. Uitstromen als parttime ondernemer met aanvulling van het inkomen tot bijstandsniveau;
5. Via onbetaald werk;
6. Via betaald werk;
7. Naar een opleiding die nodig is om betaald werk te vinden.

We zijn blij dat de gemeente de waarde van Vidi als participatie instrument onderstreept. In juni werd het samenwerkingscontract met Vidi met 3 jaar verlengd.

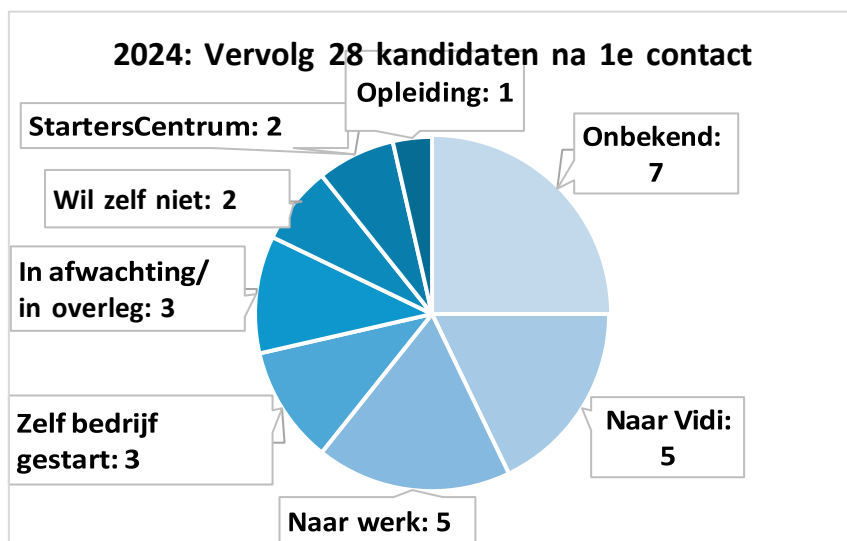


3. Hoogtepunten van 2024

In 2024 breidde de groep zich dynamisch uit. Dankzij de samenwerking met Vidar en diverse externe partners meldden zich 28 kandidaten bij de projectleider aan met interesse om een eigen bedrijf te starten. Het belang van het inzetten van diverse kanalen zowel online (social media, website, webinar) als offline (infobijeenkomst, gesprekken met samenwerkingspartners) bleek hierbij effectief. Ook bij de professionals van Vidar werd op diverse manieren aandacht gegeven aan het bestaan van Vidi als extra mogelijkheid om te participeren, naast betaald werk en vrijwilligerswerk.



Mogelijke kandidaten werden voor een groot deel doorverwezen via de externe samenwerkingspartners van Vidi. Het versterken van het netwerk van Vidi bleek zijn vruchten af te werpen. Daarom heeft de projectleider in 2024 nog meer geïnvesteerd in het behouden en uitbreiden van het netwerk van Vidi.



Vervolgens werd gekeken voor welke van deze 28 kandidaten een traject bij Vidi passend zou zijn, of een ander traject dat naar participatie in de samenleving leidt. Maar liefst 14 kandidaten vonden een andere mogelijkheid om weer mee te doen in de maatschappij. Van 7 kandidaten konden de uitkomsten niet gedeeld worden vanwege de Wet AVG. En 5 kandidaten mochten zich in 2024 als deelnemers aansluiten bij de bestaande groep.

De groep van 7 deelnemers werd in de loop van 2024 aangevuld met deze 5 nieuwe kandidaten. Dit leverde meer groepsdynamiek op, en uitgebreide gesprekken over klantgroepen, producten of diensten, marketingplannen en reële prijzen. Precies waar Vidi voor bedoeld is.



4. Bestuur en Organisatie

Vidi merkte in 2024 dat het model dat was ontwikkeld, werkte. Met name door de combinatie van intensieve (wekelijkse) ondernemerscoaching, groepscoaching, overige deelname aan events, en begeleiding door de participatiecoaches van Vidar. Hierdoor konden de deelnemers zich ontwikkelen, niet alleen op ondernemersgebied maar ook in hun persoonlijke kwaliteiten.

Het bestuur en de projectleider verlegden de aandacht meer naar het verstevigen van de koers van Vidi en het versterken van het netwerk van samenwerkingspartners. Zoals het uitnodigen van bestuurders (wethouders en beleidsmedewerkers van Sittard-Geleen en omliggende gemeenten) en ondernemersorganisaties om kennis te komen maken met de kracht van Vidi en de succesverhalen van de deelnemers. Om zo de deelnemers ook de kans te geven in contact te komen met potentiële klanten en opdrachtgevers.

“Maar nu gaat het steeds makkelijker. Ik durf meer naar buiten te komen. Iedereen helpt je hier, of het nou met ideeën is of door gewoon te luisteren”.



De genodigden gaven allen aan dat zij het belang van deze sociale coöperatie inzagen. Met name de persoonlijke verhalen van de deelnemers, waarin zij zowel hun kracht als hun kwetsbaarheid toonden, spraken tot de verbeelding.



Ook presentaties aan belangrijke netwerkpartners droegen bij aan de bekendheid van Vidi. Dankzij het lidmaatschap van Vidi bij Kom'mit, een grote werkgeversorganisatie die MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) hoog in het vaandel heeft, kon de projectleider middels een interview aan meer dan 100 leden van Kom'mit vertellen over de waarde van Vidi.

Daarnaast zijn de Kwartaaloverleggen met het management van Vidar van belang om gezamenlijk knelpunten aan te pakken en de koers van Vidi te evalueren.

5. Activiteiten van de Deelnemers

In 2024 was er een mix van deelnemers die al langer bezig waren met het uitvoeren van hun ondernemingsplan, en nieuwe instromers die een begin maakten met schrijven ervan. Ervaringen werden gedeeld, tips en adviezen gegeven en expertise gedeeld, bijvoorbeeld in het maken van een logo, een marketingplan of invulling van het ondernemersdeel op de website van Vidi.



Het aantal deelnemers dat bezig was met de uitvoering van hun ondernemingsplan richting verwerven en uitvoeren van opdrachten bij klanten, had ook gevolgen voor het organiseren van evenementen namens Vidi. Het ging nu meer om het bekend maken van de te verkopen producten of diensten en om marketingonderzoek. Deelnemen aan events van netwerkpartners van Vidi, of in de regio, boden daarvoor mooie kansen. Zo konden de deelnemers hun pitch oefenen en ter plekke bijstellen aan de hand van vragen van geïnteresseerden. Dit leidde soms tot

vervolggesprekken en aanvragen van offertes.

Jezelf zo optimaal mogelijk presenteren bij opdrachtgevers, met behoud van jouw unieke zelf, kan een uitdaging zijn. Zelfvertrouwen uitstralen, je bewust zijn van je sterke en minder sterke punten, uitvinden wat bij je past en wat niet: soms heb je daar wat ondersteuning van een professional bij nodig. Als waardering voor hun inzet voor de uitvoering van hun ondernemingsplannen, én voor Vidi, heeft de projectleider daarom in 2024 een workshop 'Imago- en Stijladvies' aan de deelnemers kado gedaan. Mooi om te zien dat de adviezen in de weken erna snel werden toegepast.



Vol trots presenteerde een van de deelnemers haar eerste opdracht aan het publiek: een kunstwerk in de vorm van een 'Krachtvrouw'. Dat daarna door de opdrachtgeefster werd ingezet bij diverse evenementen rondom het thema 'Vrouw. Een andere deelnemer verraste ons met een aantal unieke en creatieve gebruiksvoorwerpen die hij had gemaakt met zijn 3D printer.



Soms vergt het moed om jezelf te laten zien aan de buitenwereld. Met alles wat en wie je bent. Zeker als je weet dat jouw verhaal door veel anderen gelezen zal gaan worden. Toch hebben een aantal deelnemers meegedaan aan het interview van Stichting Delen geeft Meer. Hun verhalen over wat Vidi voor hen betekent, hoe zij het ervaren om in een groep met elkaar te werken en het effect daarvan op hun persoonlijke ontwikkeling, staan in quotes onder aan de pagina's van dit jaarverslag vermeld.

*"Wat ik heel belangrijk vind aan het meedoen met Vidi, is dat je niet meer geïsoleerd bent.
Door de openheid van iedereen voel ik steeds meer verbinding.
We helpen elkaar, ook als het lastig is om iets van een ander aan te nemen".*

6. Nieuwe Ontwikkelingen

Voor goed ondernemerschap is een stabiele basis nodig op fysiek, mentaal, emotioneel en sociaal gebied. De toenemende multiproblematieken bleken daar in 2023 regelmatig een belemmering voor te zijn. Om hier beter in te kunnen ondersteunen, zijn in 2024 twee participatiecoaches toegevoegd aan het begeleidingsteam van Vidar. In plaats van de twee jobcoaches. De projectleider / ondernemerscoach heeft met hen maandelijks overleg. Daarnaast schuiven zij maandelijks aan bij de Teamvergadering, en bij het kwartaaloverleg met de deelnemer.



Regelmatig waren er gesprekken over bejegening van elkaar en je klanten. Welke waarden hebben we nu en waar willen we met elkaar naartoe? Het is belangrijk om elkaars waarden te verkennen, herkennen en erkennen. Zo kom je tot andere gesprekken met elkaar. Deze hebben geleid tot de Huisregels van Vidi.

In 2024 heeft de projectleider onderzoek gedaan naar de mogelijkheden om het gespreksinstrument van Positieve Gezondheid in te zetten bij de deelnemers. Om bewustwording te creëren op het belang van versterking van zoveel mogelijk leefgebieden. Dit is een voorwaarde om tot succesvol en duurzaam ondernemerschap te komen. Dit gespreksinstrument zal in 2025 gebruikt gaan worden bij nieuwe deelnemers.

Vidi besloot te stoppen met de informatie-bijeenkomsten, omdat deze te weinig belangstellenden trokken. Afgezet tegen de grote tijdsinvestering in het organiseren ervan, koos Vidi ervoor om online een maandelijks webinar te gaan geven. Vanuit het idee om mee te gaan met de tijd, waarin steeds meer organisaties laagdrempelige webinars organiseren waar belangstellenden niet meer voor naar een locatie hoeven te komen. Dat geldt zeker voor onze doelgroep, die niet altijd vanuit de diverse kerkdorpen beschikt over (betaalbaar) vervoer om naar onze locatie in Geleen te komen.



De belangstelling bij elk webinar was niet echt overweldigend, maar leverde ook weer maandelijkse publiciteit op bij de diverse social media kanalen. En samenwerkingspartners die het webinar bekeken (al of niet via de terugkijlink) gebruikten het om mogelijke kandidaten te informeren over de mogelijkheden en kansen bij Vidi.

*“Hier kreeg ik de tijd en de ruimte om zowel aan mezelf als aan mijn ondernemersideeën te werken.
Ik ben van nature best wel een introvert persoon. Dus er moet wel een klik zijn.
Maar dat heb ik hier wel gevonden.”*



Uiteraard diende de flyer van Vidi hierop aangepast te worden. Een van onze deelnemers, marketingspecialist en grafisch ontwerper, wist de flyer creatief en kleurrijk vorm te geven.

7. Evaluatie van de Impact

“Heb je cijfers over de impact van Vidi?”. Hoe meten jullie de effecten van Vidi?”. “Wat zijn de successen van Vidi?”. Deze vragen kreeg de projectleider in 2024 steeds vaker. Zeker kan zij harde cijfers geven. Zóveel instroom, zóveel uitstroom. Zóveel mensen weer gaan participeren. Maar is dat het effect van een traject bij Vidi? Zegt dat alles? De projectleider denkt van niet. Het gaat vooral ook om meervoudige waardecreatie. Hoe meet je het sociale kapitaal, de maatschappelijke waarde van Vidi en hoe zet je dat om in cijfers?

Dat begint voor de projectleider bij de vraag wat we met Vidi willen veranderen. De ‘Theory of Change’ beschreven in de Gouden Cirkel van Simon Sinek (<https://hetnlpcollege.nl/gouden-cirkel-sinek-waarom/>) helpt haar daarbij. Welk effect wil Vidi zien, op de korte en lange termijn. Waarom wil Vidi verschil maken, hoe dan en waarmee? Hoe evalueert Vidi vervolgens dat ze de goede dingen doet en die dingen goed doet?

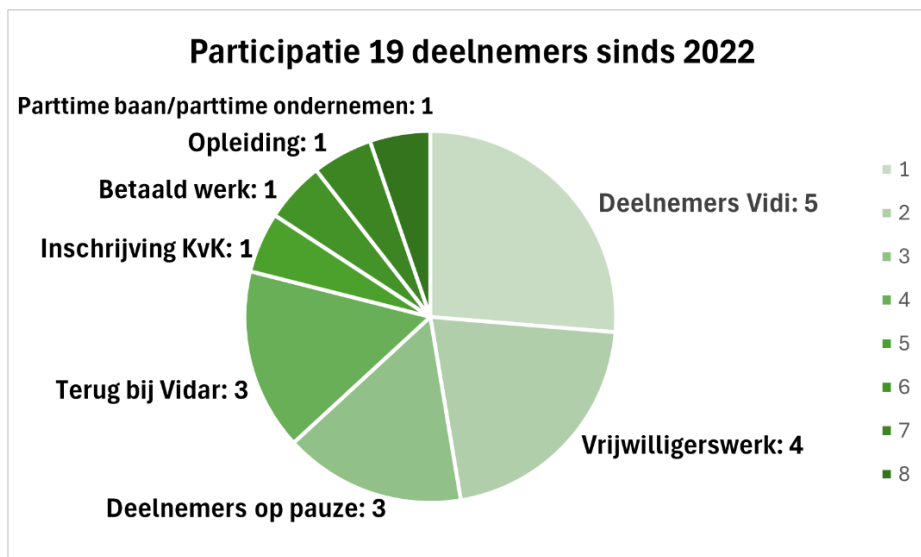
De projectleider kijkt daarvoor naar de missie en visie van Vidi, beschreven bij punt 2 Missie, Visie en Kernwaarden (blz. 2):

De lange termijn visie van Vidi is het bieden van persoonlijke begeleiding en hulp aan de deelnemers om hen duurzaam te activeren tot volwaardige deelname aan de maatschappij, anders dan via betaald of onbetaald werk. Het gaat om het bieden van perspectief op participatie vanuit maatschappelijke waarde, en het recht om daar zelf vorm aan te geven.

Deze missie legt de projectleider naast de cijfers van participatie van de 19 deelnemers die sinds 2022 een traject zijn gestart bij Vidi:

1. Op de eerste plaats kijkt zij daarvoor naar de kwantitatieve cijfers van uitstroom richting participatie:

- ✓ 8 mensen zijn na uitstroom gaan participeren anders dan als ondernemer;
- ✓ 5 zijn aan het eind van 2024 nog deelnemer bij Vidi, met zicht op uitstroom als ondernemer;
- ✓ 3 deelnemers hebben een pauze gekregen om aan andere leefgebieden te werken. Een stabiele basis is een voorwaarde voor succesvol ondernemerschap. Zij kunnen daarna terugkeren bij Vidi om verder te werken aan hun ondernemingsplan.
- ✓ 3 deelnemers zijn niet gaan participeren.

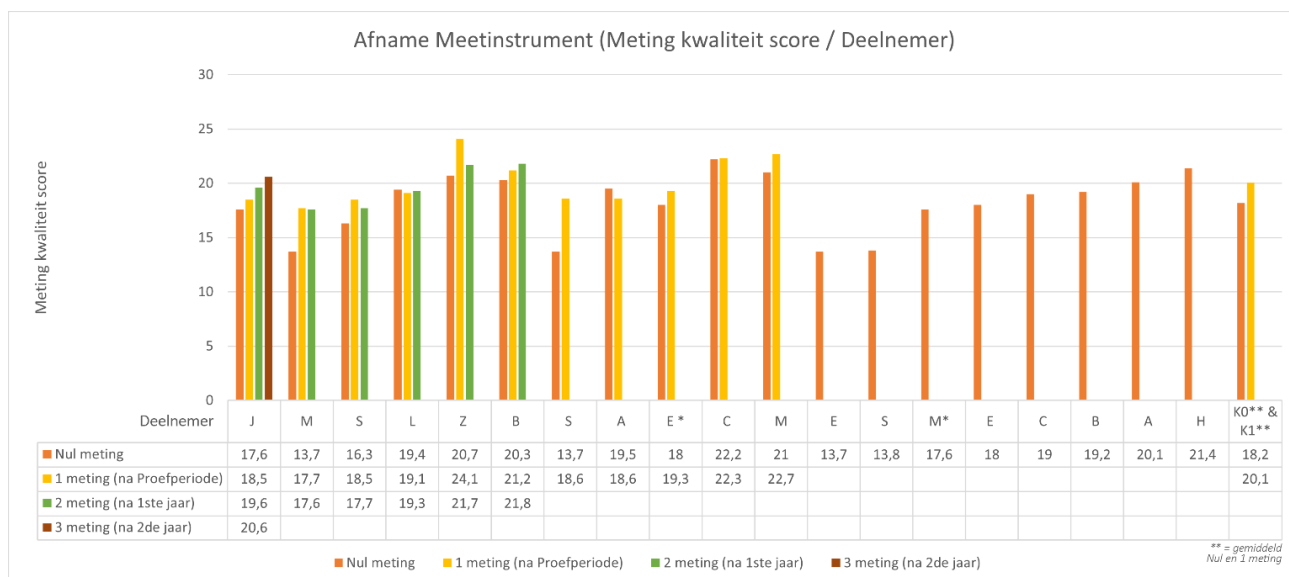


Een indirecte, niet beoogde impact van het traject bij Vidi is dat deelnemers persoonlijke vaardigheden blijken te ontwikkelen die zij ook in andere manieren van participeren kunnen inzetten. Zoals richting een baan, opleiding of vrijwilligerswerk. Deze vorm van participeren was nog niet in beeld bij aanvang van het traject.

2. Op de tweede plaats kunnen feitelijke kwantitatieve impactcijfers over de groei van de ondernemerskwaliteiten van de deelnemers gehaald worden uit het samenvatten van de 0-, 1-, 2- en 3-metingen van het Meetinstrument Ondernemerskwaliteiten.

We zien in onderstaande grafiek dat 16 van de 19 deelnemers al bij de nulmeting (oranje grafiek) een hogere score hadden dan het gewenste gemiddelde van 15 punten. Dit toont aan dat de voorselectie door de 2 participatiecoaches zinvol is. Bij 11 van de 19 deelnemers heeft de ondernemerscoach een 1-meting afgenomen (gele grafiek) aan het eind van de proefperiode. Bij 6 van deze 11 deelnemers is na het 1^e jaar een 2-meting afgenomen (groene grafiek), en bij 1 deelnemer na het 2^e jaar een 3-meting (bruine grafiek). Bij 9 van de 11 deelnemers is een duidelijke groei van de ondernemerskwaliteiten te zien, met een gemiddelde groei van bijna 2 punten. Dit toont volgens de projectleider de impact aan van het Werkprogramma Ondernemingsplan, de wekelijkse individuele coaching, de groepscoaching en de overige groepsactiviteiten.

*“Hier kijken ze ook naar wat jij wilt bereiken met je talenten en waar je in wilt groeien.
Dat maakt het leren leuker en makkelijker.”*



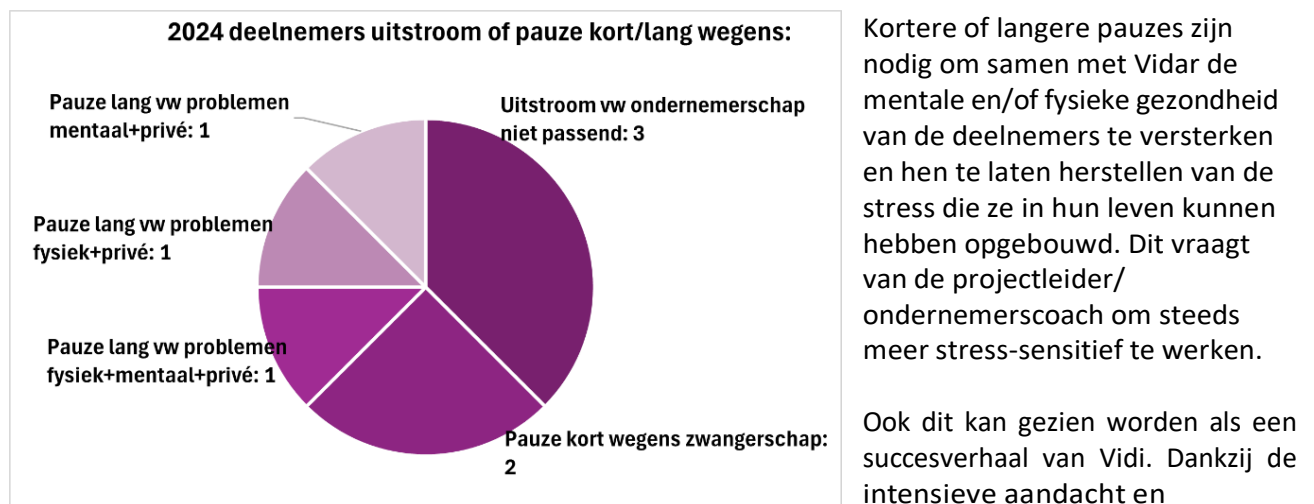
3. Op de derde plaats is er de kwalitatieve impactevaluatie. Onderstaand hebben we een aantal succesverhalen beschreven van de 19 deelnemers, geanonimiseerd vanwege de Wet AVG:

- Een deelnemer met een plan voor een adviesbureau koos na 1 jaar voor het Zelfstandigenloket om sneller zijn onderneming te starten en een krediet te kunnen krijgen. Hij schreef zich in bij de Kamer van Koophandel. Zijn uitkering werd daarna beëindigd.
- Bij Vidi startte een jonge alleenstaande moeder. Ze had geen schooldiploma's. Bij Vidi ontwikkelde ze haar talenten. Ze was bezig met het succesvol uitvoeren van opdrachten. Toch heeft Vidi haar geadviseerd om een MBO opleiding te gaan doen zodat ze altijd een veilig vangnet heeft, ook zonder bijstandsuitkering. Daarna wil ze een HBO opleiding volgen en een praktijk starten. Zo kan ze dan alsnog als ondernemster toepassen wat ze bij Vidi heeft geleerd.
- Een deelnemster had op haar cv een functie in het bedrijfsleven staan. Door diverse omstandigheden kon ze die niet meer behouden. Ze wilde daar bij Vidi haar eigen bedrijf van maken, op haar manier en voorwaarden. Toen ze met dit plan het bedrijfsleven weer instapte richting opdrachtgevers, werd haar meteen een baan aangeboden. Die kans en uitdaging wilde ze niet laten lopen. Het mooie salaris zou meer financiële stabiliteit geven dan het hebben van een eigen onderneming.
- Een deelnemster had jarenlang een bijstandsuitkering. Bij Vidi wilde ze een massagepraktijk beginnen. Ze bleek te lage digitale vaardigheden te hebben. Daarom stroomde ze uit naar vrijwilligerswerk. De projectleider ziet dat ze daar waardering en erkenning krijgt en haar talenten verder ontwikkelt. Ze straalt omdat ze iets kan betekenen voor anderen.
- Een deelnemster ontdekte haar passie voor het geven van workshops, maar merkte dat fulltime ondernemerschap te hoog gegrepen was. Ze koos voor een parttime baan gecombineerd met parttime ondernemerschap, wat haar voldoende inkomsten zal opleveren.
- Een voormalig ondernemer had in het begin veel moeite om lang mee te doen met groepsactiviteiten. Ook ontdekte hij dat netwerken niet bij hem paste. Hij heeft zijn plan 3x herschreven en nu heeft hij een gat in de markt gevonden. Met de juiste begeleiding bij Vidi vertrouwt hij erop dat het nu wél gaat lukken en dat hij binnenkort uit kan stromen bij Vidi.
- Een alleenstaande moeder kwam bij Vidi met 6 verschillende ondernemingsplannen. Ze heeft geleerd om te focussen en 1 plan goed uit te werken. Ze heeft werkboeken geschreven en een training ontwikkeld en die met succes gegeven. Nu kan ze dit succes via een goede marketing verzilveren. Ze hoopt volgend jaar uit te stromen bij Vidi en zich in te schrijven bij de Kamer van Koophandel.

8. Leerpunten en Reflecties

In 2024 was het belangrijk om draagvlak te creëren bij onze samenwerkingspartners, met name bij Vidar. Vidi blijkt breed gedragen te worden. Het plan van aanpak is er, met ruimte voor flexibiliteit. Zo wordt het makkelijker om sturing te geven. Door ontwikkelingen in de praktijk moet het plan van aanpak regelmatig bijgesteld worden. Vidi is een lerende organisatie, waarbij de consequenties voor de doelgroep voortdurend in het oog wordt gehouden, door aan te sluiten bij hun vragen en hoe zij hierin ondersteund willen en kunnen worden. Vidi gaat voor kleine betekenisvolle veranderingen in het leven van de deelnemers. Dit kan motiveren om een grotere verandering in hun leven in gang te zetten. De projectleider evalueert regelmatig met hen wat goed en minder goed gaat. Zo nodig past Vidi het proces aan. Als er veranderingen nodig zijn, communiceert Vidi dat met de deelnemers en vraagt om hun feedback.

Vidi zag net als in 2023 ook in 2024 dat er vrijwel altijd sprake is van multiproblematieken. Opvallend zijn gezondheidsproblematieken die gaandeweg het traject bij Vidi ontstaan. Soms signaleert Vidi lage basisvaardigheden. Ze kunnen belemmerend werken voor de ontwikkeling tot ondernemerschap. Een ontwikkeling die eveneens bij Vidar gaande was en is. Ook intergenerationele armoede kan nog gevolgen hebben in het huidige leven. Meestal zijn deze problematieken niet in korte tijd opgelost.



begeleiding, komen deze vaak verborgen problematieken aan het licht en kunnen een voor een aangepakt en begeleid worden. Dit zorgt voor meer stabiliteit in de basis levensgebieden. Ook krijgt de deelnemer de kans zich hierin persoonlijk te ontwikkelen, en kracht, zelfvertrouwen en eigenwaarde op te bouwen.

In 2024 zagen we een toename van voortijdig verlaten van een aantal deelnemers, vanwege deze multiproblematieken, hoewel het ondernemersplan op zich goed genoeg was. Andersom, als de leefgebieden wel op orde zijn maar de ondernemerskwaliteiten onvoldoende, kan de deelnemer ook niet uitstromen als ondernemer met een levensvatbaar bedrijf. Vidi heeft daarom in 2024 besloten om deelnemers maximaal 3 jaar te geven om uit te stromen als ondernemer. Dit was in de oorspronkelijke opzet 2 jaar.

Voor de projectleider bleek het steeds belangrijker om haar kennis over de nieuwste ontwikkelingen op peil te houden. En deze te vertalen naar de visie en missie van Vidi, naar de koers en naar de praktische uitvoering in de dagelijkse begeleiding van de deelnemers.

Zo heeft zij zich meer verdiept in de gevolgen van armoede in de jeugd, intergenerationele armoede, laaggeletterdheid (lage basisvaardigheden op met name de gebieden lezen, schrijven en digitale vaardigheden), autisme, adhd, de gevolgen van huiselijk geweld ook in de jeugdjaren, financiële stress en andere oorzaken en gevolgen van complexe hulpvragen.

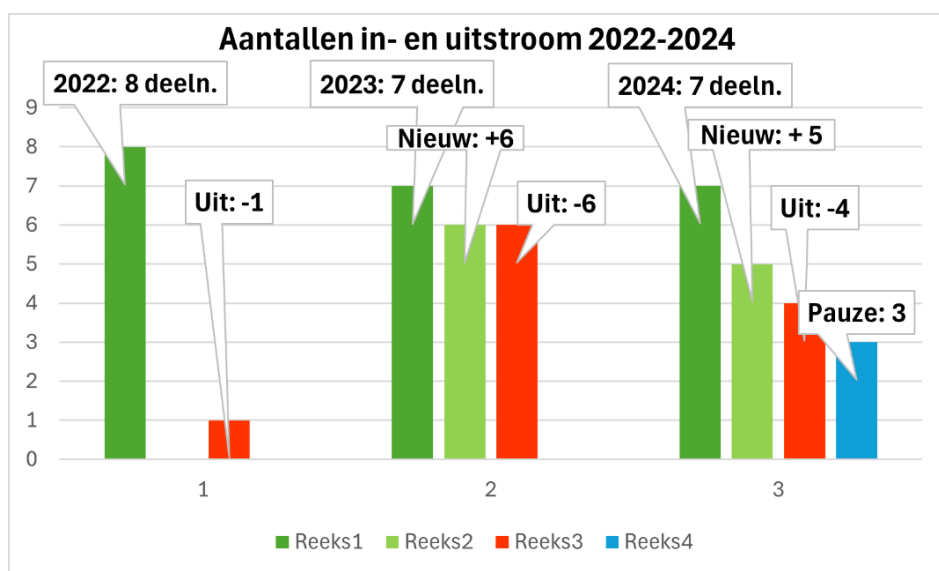
Ze heeft zich bijvoorbeeld aangesloten bij de Leerateliers 'Overleven ten Tijde van Tweedeling', 'Armoede in Perspectief', 'Impact' en de groepen 'SpiegelKracht' en 'Spil in de Wijk'. Hier ontmoet zij andere professionals en ervaringsdeskundigen in het sociale domein. Ze wisselen ervaringen uit, geven elkaar praktische tips en werken samen met handige tools om zo effectief mogelijk te kunnen werken met en voor onze doelgroepen.

9. Visie voor de Toekomst

Vooruitblik op 2025 en verder met strategische doelen en plannen.

- Naast een stijging van het aantal voortijdige verlaters zag Vidi in 2024 ook een vermindering van de instroom. Dit had als gevolg dat de groep deelnemers gaandeweg het jaar kleiner werd, wat ook weer effect had op de groepsdynamiek. En op het concept van Vidi, namelijk het samen werken, elkaar helpen en steunen bij het ontwikkelen en uitvoeren van het ondernemingsplan. Hiervoor is een minimale groepsgrootte van 8 mensen nodig.

Het voorstel van Vidi naar Vidar is daarom dat iedereen die een bijstandsuitkering van Vidar heeft, en een plan/idee heeft voor een eigen bedrijf én geschikt is voor een traject naar werk, tóch de kans krijgt om gedurende maximaal 1 jaar te laten zien dat ondernemerschap de beste duurzame keuze is. Als er voldoende ondernemerskwaliteiten ontwikkeld zijn, kan het traject bij Vidi worden verlengd. Als een traject naar werk een betere keuze is, is uitstroom naar een andere vorm van (betaalde) participatie mogelijk.



Daarom is Vidi in Q3 2024 eveneens gaan nadenken over het vinden van nieuwe doelgroepen die we het krachtige concept van Vidi kunnen aanbieden als ondersteuning om ondernemer te worden.

1. Allereerst door te kijken naar uitbreiding in de gehele regio waar mensen wonen die een uitkering ontvangen van Vidar: Beek en Stein.
In oktober heeft een verkennend gesprek met de wethouder van Beek plaatsgevonden, met Stein begin 2025. Beide gemeenten hebben van Vidi een voorstel gekregen voor een pilot met enkele inwoners. Dit voorstel zal in 2025 besproken worden.
2. Mensen met een uitkering van het UWV. Hiervoor is een concept plan in de maak, waarmee Vidi kan onderzoeken of begeleiding van deze doelgroep (met name financieel) haalbaar is.
3. Mensen zonder uitkering (de zgn. NUO's: Niet Uitkerings Ontvangers) zoals statushouders, aspirant ondernemers van wie het ondernemingsplan bij het Zelfstandigenloket is afgewezen, en jongeren.
In totaal 12 potentiële doelgroepen zullen in 2025 nader worden onderzocht.
4. Vidi kan als model dienen naar andere centrumgemeenten in Zuid Limburg. Ook dit kan nieuwe instroom opleveren waardoor de basis van Vidi sterk kan blijven.
Hiervoor is gedegen onderzoek en het schrijven van een goed projectplan in 2025 noodzakelijk.

- Vidi heeft gemerkt dat het essentieel is om de doelgroepen in hun eigen leef- en woonomgeving te ontmoeten. De projectleider wil daarin meer gaan samenwerken met de netwerkpartners. Dit geeft onze deelnemers tevens de kans om hun bedrijfsactiviteiten concreet vorm te geven. Daarom gaat Vidi in 2025-2026 haar activiteiten verplaatsen naar meerdere locaties in de gemeente.
- Vidi wil de komende jaren zoveel mogelijk mensen de kans geven om die talenten te ontwikkelen die zij kunnen inzetten om vol-waardig deel te nemen aan de samenleving. Vidi wil zich daarom in de regio profileren als potentieel instroomtraject, niet per se alleen naar ondernemerschap.
- De gemeente Sittard-Geleen heeft Vidi in het nieuwe samenwerkingscontract geadviseerd om andere financiering te vinden, aanvullend op de subsidiëring van de gemeente. In 2024 heeft de projectleider daar een aanvang mee gemaakt. Door een verandering bij fondsen is het niet meer mogelijk om langjarige financiële ondersteuning te krijgen. Financiering van kortlopende projecten wordt nog wel toegekend. De eisen van de fondsen komen, gezien het ravijnjaar 2026, steeds hoger te liggen. Het schrijven van een aanvraag kost steeds meer tijd. Om dit soort financiering te verwerven zal wellicht binnen Vidi meer in projectvorm gewerkt moeten gaan worden.

10. Testimonials van de Deelnemers in 2024:

- ✚ *"Mijn tijd bij Vidi heeft een onmisbare rol gespeeld in zowel mijn persoonlijke als professionele ontwikkeling. De wekelijkse bijeenkomsten en begeleiding hebben me geholpen om niet alleen mijn ondernemerschapsvaardigheden verder te ontwikkelen, maar ook om mezelf beter te begrijpen als mens. Dankzij de coaching van Marie-José en de groepsdynamiek heb ik belangrijke stappen gezet in zelfreflectie, samenwerking en het versterken van mijn zelfvertrouwen. Daarnaast heeft Marc (participatiecoach bij Vidar) een belangrijke rol gespeeld door te signaleren dat ik, naast de coaching bij Vidi, ook extra ondersteuning nodig had op privégebied. Zijn hulp heeft me in staat gesteld om balans te vinden en ruimte te creëren voor groei, zowel op persoonlijk als zakelijk vlak. Bij Vidi zet ik mijn creativiteit en kennis effectief in, niet alleen voor mijn eigen stap naar ondernemerschap, maar ook om anderen te inspireren en te ondersteunen. Vidi biedt mij een omgeving waar ik groei, leer en mezelf blijf uitdagen."*
- ✚ *Door middel van Vidi ben ik erachter gekomen waar mijn sterktes en zwaktes liggen. Vidi geeft je de tijd om niet alleen te groeien in ondernemen maar ook om mentaal helemaal fit te worden. Ik heb via Vidi ook kunnen groeien op sociaal gebied. De netwerkevents en het grote netwerk van Vidi biedt elk lid andere unieke kansen. Marie-Jose biedt maatwerk aan en is erg betrokken bij het gehele proces. Daarnaast is het werken als een collectief enorm leerzaam en productief.*
- ✚ *Ten eerste wat heeft Vidi mij gebracht, zowiezo een mogelijkheid tot veel meer. Een kans om zelfstandige ondernemer te worden vanuit een uitkering, en indien nodig een vangnet. Mijn ervaring bij Vidi was zeer geruststellend, goeie ondernemers die je van alles kunnen leren. Ik vond het zeer fijn dat we in een groep zaten met beginnende ondernemers, sommige waren wel al verder met hun ontwikkeling van hun bedrijf. Dat was juist goed, want als ik vragen had kon ik ook bij hen terecht. Wat ik minder fijn vond; dat het soms te ver ingaat op onze persoonlijke tegenslagen voor het opzetten van een bedrijf. Ik had liever dat het professioneler bleef en geen persoonlijke informatie delen met elkaar. In het begin deed ik het ook, maar daarom zit je ook bij Vidi om te leren. Je leert professioneler met elkaar om te gaan. Je groeit tegelijkertijd met je bedrijf mee. Met andere woorden ik heb erg veel geleerd, het praktische maar ook persoonlijke ontwikkeling. Bijvoorbeeld; management, marketing, financieel plan/ aanpak, bedrijfsidee, product opstellen en hoe je wilt verkopen, wat je eventuele klanten worden etc. Vidi heeft me zeer zeker aan het denken gezet, stappen geleerd welke ik moet zetten in de juiste richting.*

🚩 2024 met Vidi: Groeien, Verbinden & Geloven in Mogelijkheden. 2024 was voor mij geen gewoon jaar — het was een kantelpunt. Een jaar waarin ik niet alleen groeide als professional, maar bovenal als mens en moeder van een baby (jongetje) en een meisje van 5. Dankzij Sociale Coöperatie Vidi kreeg ik de ruimte om te herontdekken waar mijn kracht ligt en wie ik écht wil zijn in deze wereld. Bij Vidi draait het niet enkel om werk, maar om een krachtig mens-zijn, in verbinding. Het is een plek waar je mag zoeken, vallen, opstaan en opnieuw proberen. Waar je mag leren, creëren en bouwen aan iets wat groter is dan jezelf. Ik ontmoette mensen die me raakten, uitdaagden en onvoorwaardelijk geloofden in wie ik ben én kan worden. Vidi werd mijn veilige haven én mijn springplank. Een plek waar ik niet langer bezig was met overleven, maar met groeien en stralen in mijn identieke kracht.

Via Vidi kreeg Het Mindset Bureau de ruimte om zijn eerste officiële opdrachten uit te voeren voor beleidsmedewerkers en teammanagers binnen de zorgsector en gemeenten, voor 2025 gaan we verder met scholen. Wat ooit begon als een visie op papier, groeide in 2024 uit tot een officiële Mindsettraining. Wat 2024 mij liet zien, is simpel én groots tegelijk:

Als je samen gelooft in mogelijkheden in plaats van beperkingen, wordt groei onvermijdelijk.

Vidi heeft me doen geloven in wat er mogelijk is als we de juiste mensen om ons heen verzamelen.

Als we kiezen voor verbinding in plaats van uitsluiting, voor talentontwikkeling, potentie in plaats van beperking, voor toekomst in plaats van terugtrekking/isolatie.

Voor mij was Vidi geen stap terug in de maatschappij. Het was een sprong vooruit — in vertrouwen, richting en betekenisvolle toekomst.

Met diepe dankbaarheid kijk ik terug.

Met brandend verlangen kijk ik vooruit.

Samen met Vidi, op weg naar nog meer groei, impact en menselijkheid. De reis is nog maar net begonnen....

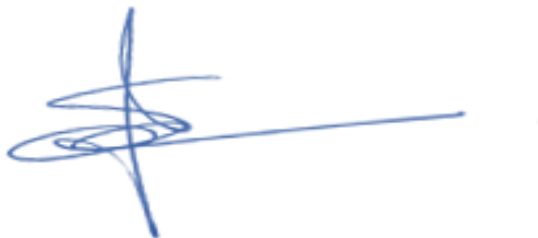
Hartelijk dank voor het lezen,

namens het bestuur van Vidi, d.d.28 april 2025,



Marie-José Meijs,

Projectleider sociale coöperatie Vidi



Elise Lansu

Voorzitter bestuur Vidi