

# Jaarverslag 2025



*Je kunt vermenigvuldigen als je kunt delen*



## Inhoudsopgave

|                                                                |   |
|----------------------------------------------------------------|---|
| 1. Inleiding: De weg die Vidi in 2025 heeft afgelegd.....      | 3 |
| 2. Waar Vidi voor staat en naartoe werkt.....                  | 3 |
| 3. Wat we in 2025 hebben bereikt.....                          | 3 |
| 4. Bestuurlijke ontwikkelingen en interne organisatie .....    | 4 |
| 5. De groei en inzet van onze deelnemers .....                 | 4 |
| 6. Ontwikkelingen die de koers van Vidi hebben beïnvloed ..... | 5 |
| 7. Resultaten en maatschappelijke waarde .....                 | 6 |
| 8. Wat 2025 ons heeft geleerd.....                             | 6 |
| 9. Vooruitblik op 2026 en verder .....                         | 7 |

## 1. Inleiding: De weg die Vidi in 2025 heeft afgelegd

Voor Vidi was 2025 een jaar van meebewegen met de ontwikkelingen, opnieuw oriënteren en volharding. Een jaar waarin de instroom van nieuwe deelnemers lange tijd achterbleef, maar waarin tegelijkertijd belangrijke acties zijn uitgezet om het unieke concept van Vidi verder toekomstbestendig te maken. De sociale coöperatie bleef haar kerntaak trouw: mensen die al langere tijd in de bijstand zitten ondersteunen bij het ontwikkelen van hun talenten, het versterken van hun zelfvertrouwen en het onderzoeken of ondernemerschap een passende route is naar maatschappelijke participatie.

Het uitvoeren van onze kerntaak bleek echter een uitdaging. De instroom vanuit Vidar bleef in de eerste drie kwartalen laag, waardoor de groepsgrootte terugliep naar 4 deelnemers. Daardoor kwam de kracht van het Vidi-concept 'samen leren, elkaar helpen en bouwen aan ondernemerschap' onvoldoende tot uitdrukking. Toch bleef Vidi investeren in het vinden van nieuwe routes, nieuwe doelgroepen en nieuwe vormen van samenwerking.

Dit jaarverslag laat zien hoe Vidi in 2025 koers hield, bijstuurde waar nodig en samen met Vidar en de gemeente Sittard-Geleen met overtuiging werkte aan duurzame maatschappelijke participatie voor mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie.

## 2. Waar Vidi voor staat en naartoe werkt

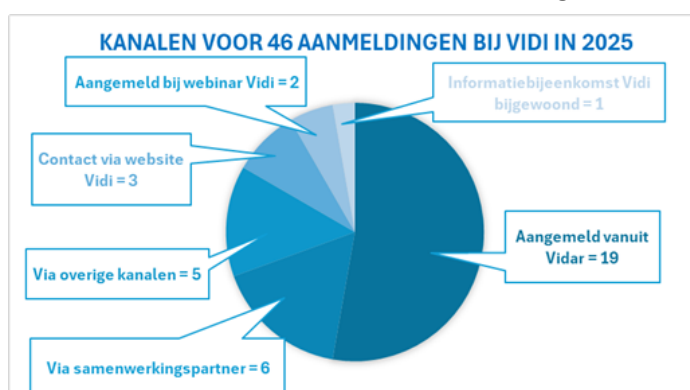
De lange termijn visie van Vidi blijft sterk: het bieden van intensieve persoonlijke begeleiding en hulp aan de deelnemers om hen duurzaam te activeren tot volwaardige deelname aan de maatschappij, anders dan via betaald of onbetaald werk. Het gaat om het bieden van perspectief op participatie vanuit maatschappelijke waarde, en het recht om daar zelf vorm aan te geven.

In 2025 werd deze visie opnieuw actueel. Dat jaar kwamen in Nederland 300.000 mensen niet meer aan het werk. De landelijke ontwikkelingen -waaronder de nieuwe Participatiewet in Balans- leggen daarom meer nadruk op ondersteuning richting maatschappelijke participatie wanneer werk (nog) niet haalbaar is. Vidi ziet zichzelf steeds duidelijker als Mensontwikkelbedrijf: een plek waar deelnemers niet alleen werken aan hun ondernemingsplan, maar vooral aan hun eigen ontwikkeling, zelfvertrouwen, stabiliteit en toekomstperspectief.

## 3. Wat we in 2025 hebben bereikt

Ondanks de uitdagingen kende 2025 belangrijke mijlpalen. In totaal voerde de projectleider 46 gesprekken met potentiële deelnemers die via verschillende kanalen in contact waren gekomen met Vidi: onder andere via doorverwijzing door professionals van Vidar en andere samenwerkingspartners en via onze website.

De instroom via diverse kanalen is te zien in onderstaand cirkeldiagram:





De online webinars in Q1–Q3 verlaagden de drempel voor kennismaking en leverden twee nieuwe deelnemers op. In Q4 werd dit format vervangen door een fysieke informatiebijeenkomst zoals Vidi in 2023 en 2024 ook heeft gegeven. Deze leidde tot vier aanmeldingen.

Een bijzonder hoogtepunt was de eerste informatiebijeenkomst voor statushouders in november 2025, waarna acht enthousiaste en gemotiveerde kandidaten zich meldden voor begeleiding naar ondernemerschap. Vidi besloot om hen een gezamenlijk traject aan te bieden. Dit betekende voor 2026 een tweede groep binnen Vidi.

Daarnaast veranderde Vidar haar werkwijze: om de instroom te verhogen wordt door de professionals van Vidar nu sneller de vraag gesteld of de kandidaat een idee of droom heeft voor een eigen bedrijf. Deze koerswijziging leidde eind 2025 tot vijf extra aanmeldingen voor de reguliere groep.

Ook werd door de projectleider en een aantal samenwerkingspartners een nieuwe structuur voor het Bbz-traject ontwikkeld, waarmee deelnemers na twee jaar Vidi kunnen doorstromen naar het Zelfstandigenloket. Na inschrijving bij de Kamer van Koophandel biedt dit drie mogelijke routes: doorgroeien met behoud van bijstandsuitkering, een bedrijfskrediet aanvragen of een combinatie van beide.

#### 4. Bestuurlijke ontwikkelingen en interne organisatie

Het bestuur van Vidi bleef in 2025 ondersteunen op de koers, de maatschappelijke opdracht vanuit de gemeente Sittard-Geleen en de noodzaak om het concept toekomstbestendig te houden. De projectleider besteedde, naast haar inzet als ondernemerscoach, een groot deel van haar uren aan:

- het vinden van mogelijkheden om de instroom te verhogen;
- het vinden van oplossingen voor het door deelnemers voortijdig verlaten van Vidi;
- het onderzoeken van mogelijkheden voor het aantrekken van nieuwe doelgroepen;
- en het onderhouden van relaties met Vidar, gemeenten en netwerkpartners.

De gemeente Sittard-Geleen adviseerde Vidi in het samenwerkingscontract om aanvullende financiering te vinden zodat de subsidie kon worden verminderd of afgebouwd. Door veranderingen bij subsidiërende fondsen bleek in 2025 langdurige ondersteuning echter niet meer mogelijk. Hun eisen komen, gezien het naderende ‘ravijnjaar’ 2026 (waarin gemeenten in meerdere of mindere mate worden gekort op gelden bestemd voor het sociale domein, en dat recent verschoven is naar 2027) steeds hoger te liggen. Zij kijken steeds meer naar de impact en steeds minder naar de omzetcijfers. Dit vraagt van Vidi een meer projectmatige manier van werken en een strategische benadering van fondsenwerving.

#### 5. De groei en inzet van onze deelnemers

Deelnemers werkten in 2025 samen met de twee ondernemerscoaches aan hun ondernemingsplannen, persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke participatie. Door de kleine groepsgrootte was de dynamiek anders dan in eerdere jaren, maar de individuele coaching door de twee ondernemerscoaches en de begeleiding door de participatiecoaches bleef intensief en persoonlijk.

Zij kregen workshops, coaching en ondersteuning bij het ontwikkelen van hun ondernemerskwaliteiten. Tevens kregen zij de kans hun aanbod onder de aandacht te brengen van diverse netwerkpartners.



Tegelijkertijd werd zichtbaar dat steeds meer deelnemers uitdagingen hebben op meerdere leefgebieden. Er komt vanuit de maatschappij steeds meer druk op hun bestaanszekerheid. Hierdoor is intensievere begeleiding door de twee participatiecoaches van Vidar nodig.

## 6. Ontwikkelingen die de koers van Vidi hebben beïnvloed

In 2025 onderzocht Vidi in Q1 en Q2 vijf verschillende mogelijkheden om de instroom te verhogen. Dit heeft de projectleider gedaan via marktonderzoek, gesprekken met samenwerkingspartners en overleg met andere sociale coöperaties. De conclusie was:

- **Jongeren:** momenteel kan geen passend traject geboden worden vanwege te veel multiproblematieken die belemmerend zijn voor ondernemerschap.
- **Niet-Uitkerings Ontvangers:** deze zijn moeilijk te bereiken via de reguliere kanalen. De tijd en inspanning hiervoor zou niet opwegen tegen het geringe aantal te vinden kandidaten.
- **Gemeenten Beek en Stein:** zij besloten eind 2025 hun inwoners niet deel te laten nemen aan een pilot.
- **UWV-doelgroep** (mensen met een WIA-, Wajong- of WW-uitkering): de projectleider heeft een uitgebreid projectplan opgesteld na onderzoek en interviews met stakeholders bij het UWV. Uiteindelijk bleek dat het onzeker zou zijn of de begeleiding bij Vidi volledig gefinancierd zou worden door het UWV. Vanwege deze financiële risico's voor Vidi heeft de projectleider verdere uitwerking van de pilot in Q4 gepauzeerd.
- **Statushouders:** dit bleek een kansrijke groep. Veel statushouders hebben in hun land van herkomst al ervaring opgedaan met ondernemerschap. Zij zijn gemotiveerd om in Nederland een eigen bedrijf te starten. In nauwe samenwerking met de Regisseurs Inburgering van Vidar is een groep van 8 kandidaten gevonden die in november een informatiebijeenkomst van Vidi hebben bijgewoond. Zij gaan als tweede groep van Vidi starten in Q1 2026.



Daarnaast werd duidelijk dat het belangrijk is dat Vidi potentiële deelnemers vaker ontmoet in hun eigen leefomgeving. Daarom startte de projectleider voorbereiding om activiteiten in 2025–2026 te verplaatsen naar meerdere locaties in de gemeente.

Ook werd gewerkt aan het versterken van de regionale positie van Vidi als instroomtraject voor participatie, niet uitsluitend voor ondernemerschap. Meerdere gemeenten in de regio gaven aan belangstelling te hebben voor een soortgelijk traject als Vidi kan bieden.

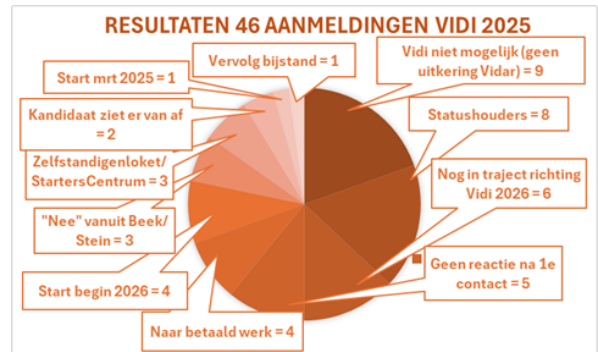


## 7. Resultaten en maatschappelijke waarde

De impact van Vidi is zichtbaar op meerdere niveaus. Het cirkeldiagram bij hoofdstuk 3 laat zien via welke kanalen kandidaten Vidi vinden.

Het diagram hiernaast laat zien welke vervolgstappen zij zetten na het eerste contact.

Een van de doelen uit 2024 (het streven naar twee groepen in 2025) heeft door de ingezette acties eind 2025 tot resultaten geleid.



De echte impact van Vidi gaat echter verder dan uitstroom naar werk of ondernemerschap en is vaak minder zichtbaar, maar des te belangrijker: de deelnemer krijgt meer zelfvertrouwen, wordt weer onderdeel van de samenleving, durft weer te dromen en stappen te zetten naar vol-waardige maatschappelijke participatie. Die weer opstaat, voor zichzelf én voor zijn of haar gezin. Dit is in lijn met de nieuwe Participatiewet in Balans die inzet op passende ondersteuning wanneer werk (nog) niet haalbaar is.

Een waardevol hulpmiddel bij het vaststellen van de impact van Vidi is de Gouden Cirkel van Simon Sinek: deze gaat met 3 vragen niet alleen over de 'Wat?' van Vidi (deelnemers begeleiden naar ondernemerschap), de 'Hoe?' (middels individuele coaching op alle leefgebieden, groepsworkshops, bijeenkomsten) maar vooral over de 'Waarom?'-vraag. Deze hebben we gecommuniceerd met en gevraagd aan alle stakeholders: de deelnemers, het bestuur, Vidar en de gemeente Sittard-Geleen. Om te bepalen wat de impact is van Vidi: wat we met Vidi als middel willen veranderen in de maatschappij. Doen we het goed, of doen we het goede?



## 8. Wat 2025 ons heeft geleerd



2025 liet zien dat instroom geen vanzelfsprekendheid is. De lage instroom van Q1 tot Q3 maakte duidelijk hoe kwetsbaar het concept wordt wanneer de groepsgrootte onder het minimum zakt. Tegelijkertijd bleek dat goed overleg en daaruit voortkomende gerichte acties in Q4 (webinars, informatiebijeenkomsten, aanwezigheid van de participatiecoaches bij Stadsdeeloverleggen en andere overleggen binnen Vidar) daadwerkelijk effect hebben.

Een belangrijk leerpunt is dat stakeholders niet altijd

hetzelfde beeld hebben van 'participatie'. De vraag daarbij is: hebben alle stakeholders van Vidi hetzelfde idee over het begrip participatie en meedoen?



Daarnaast vraagt de toenemende bestaansonzekerheid van deelnemers om intensievere begeleiding en nauwere samenwerking tussen professionals binnen en rondom Vidi. Om voortdurend de vragen te stellen: hoe zorg je dat de dienstverlening goed op elkaar aansluit voor mensen met uitdagingen op meerdere leefgebieden? Wat is nodig om vanuit de bedoeling te werken en de vraag van de inwoner centraal te stellen? En welke houding en welk gedrag vraagt dit van leidinggevend en professionals? Deze blijven richtinggevend voor de komende tijd.

## 9. Vooruitblik op 2026 en verder

In 2026 wordt verder maatwerk geboden aan de huidige en nieuwe deelnemers, om hun uitstroom richting ondernemerschap te ondersteunen.

- Standaard de optie bieden voor het Bbz traject dat gevolgd kan worden bij het Zelfstandigenloket. Na een jaar lidmaatschap van Vidi is er een eerste check up door het Zelfstandigen loket (via samenwerkingspartner IMK). Na het tweede jaar volgt de definitieve toets van het ondernemingsplan. Als dit wordt goedgekeurd kan de deelnemer zich inschrijven bij de Kamer van Koophandel en doorstromen naar het Zelfstandigenloket. Daarna zijn er 3 mogelijkheden:

1. Werken aan groei van het eigen bedrijf met behoud van bijstandsuitkering, gedurende maximaal 3 jaar. De winst wordt na het 1<sup>e</sup>, 2<sup>e</sup> en 3<sup>e</sup> jaar verrekend met de uitkering;
2. Verkrijgen van een bedrijfskrediet voor grotere investeringen om het bedrijf te laten groeien;
3. Een combinatie van 1 en 2.

Het doel hiervan is om de deelnemers strakker te begeleiden naar een eigen bedrijf door meer tussendoelen te stellen. De deelnemers zijn 2 jaar bij Vidi en kunnen daarna nog maximaal 3 jaar begeleiding krijgen om hun onderneming succesvol te laten worden, mits hun ondernemingsplan daar perspectief voor laat zien.

- PTO onder Vidar biedt momenteel te weinig basis om in door te stromen na het traject bij Vidi. Er zijn teveel eisen en regels om de groei in het eigen bedrijf mogelijk te maken. Vidar gaat in Q4 2026 na of de regels door de gemeente verruimd kunnen worden.

Vooruitkijkend naar 2026 en verder richt Vidi zich op drie strategische lijnen:

1. Verder versterken van de instroom. Door nauwere samenwerking met Vidar, de netwerkpartners en door activiteiten dicht bij inwoners te organiseren.
2. Profileren als traject voor maatschappelijke participatie met ondernemerschap als tool.
3. Projectmatig werken om nieuwe financiering vinden. Door de veranderende fondsenwerving wordt het noodzakelijk om kortlopende projecten te ontwikkelen die aansluiten bij de maatschappelijke opdracht van Vidi.

## Tot slot

2025 was een jaar van uitdagingen, maar ook van groei in inzicht, samenwerking en vasthouden aan de koers. Vidi bewees in 2025 weer dat persoonlijke aandacht, vertrouwen en ontwikkeling het verschil maken voor mensen die al lange tijd aan de zijlijn staan en graag weer mee willen doen met hun talenten en levenservaring. De basis is gelegd voor een sterk 2026, waarin een tweede groep van start gaat en de eerste groep wordt uitgebreid met nieuwe deelnemers. Zo kan Vidi haar rol als regionaal mensontwikkelbedrijf verder uitbouwen.

Hartelijk dank voor het lezen, namens het bestuur van Vidi, d.d. 28 april 2026,



Marie-José Meijs,

Projectleider sociale coöperatie Vidi



Elise Lansu

Voorzitter bestuur Vidi